

Warszawa, dnia 23 października 2014 r.

Egz. Poj.

DYREKTOR GENERALNY

BAB. 1348...../2014

WYKONAWCY

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu ograniczonego na przygotowanie kreacji i realizacji filmu reklamowego na temat unijnych inwestycji z zakresu kultury przeznaczonego do emisji w telewizji oraz Internecie - nr sprawy 22/BAB/PO/2014

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako Zamawiający w rozumieniu ustawy – Prawo zamówień publicznych informuje, że w wyniku oceny ofert działając na podstawie art. 92 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu

**OFERTA NR 1**

**Konsorcjum firm:**

Don Brando Sp. z o.o. – Lider

Ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin

East Studio Sp. z o.o.

Mojotribe S.A.

**Cena oferty brutto: 170 970,00 zł**

**KRYTERIA WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

**cena brutto oferty - 100 %**

**Punkty za kryterium cena zostały obliczone wg wzoru:**

Cena oferty z najniższą ceną

----- x 100 = liczba punktów

Cena oferty badanej

Oferta Konsorcjum: Don Brando Sp. z o.o. – Lider, ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin; East Studio Sp. z o.o.; Mojotribe S.A. uzyskało najwyższą łączną liczbę punktów, tj. 100 pkt. Cena wskazana w ofercie przez Wykonawcę mieści się w kwocie, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. W związku z powyższym jako najkorzystniejsza w niniejszym

postępowaniu została wybrana oferta konsorcjum firm Don Brando Sp. z o.o. – Lider, ul. Białostocka 14, 20-732 Lublin; East Studio Sp. z o.o.; Mojotribe S.A. ceną oferty brutto: **170 970,00 zł**.

**Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zostanie zawarta umowa po upływie terminu określonego zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1 lit. b) stawy Prawo zamówień publicznych.**

Wydział Gminny  
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego  
  
Jacek Olbrycht

Wyk. 1 egz.

Przesłano do Wykonawców faxem, drogą elektroniczną w dniu ..... 24.10.14

Opr. A.Ś