

## **Program Wydarzenia artystyczne**

### **Priorytet 5 - Promocja kultury polskiej za granicą**

#### OCENA WNIOSKÓW

Podsumowanie naboru 2015

#### Informacje ogólne

W I naborze do priorytetu *Promocja kultury polskiej za granicą*, zakończonym w dniu 30 listopada 2014 r., do instytucji zarządzającej wpłynęło łącznie **277** wniosków o dotację. Do rozpatrzenia dopuszczono **266** wniosków poprawnych formalnie. W **11** wnioskach stwierdzono błędy formalne.

W ramach procedury oceny **68** zadań (25%) uzyskało ocenę pozytywną na poziomie 70 punktów lub wyższym. Dodatkowo **20** wniosków uzyskało dofinansowanie w procedurze odwoławczej.

#### Ocena wartości organizacyjnej

Ocena wartości w tej kategorii została przeprowadzona przez instytucję zarządzającą – Departament Współpracy z Zagranicą. Punktacja maksymalna wynosi 10 pkt. i składa się z dwóch kryteriów – C1 oraz C2 opisanych szczegółowo w regulaminie.

W ramach kryterium C1 (maksimum 6 pkt.) wysoko punktowane były aplikacje przygotowane spójnie, rzeczowo, zawierające przejrzyste koszty.

Natomiast najczęściej występującymi błędami, powodującymi obniżenie oceny były:

- mało przejrzysty preliminarz kosztów całkowitych zadania i ich nieprecyzyjny opis (nieuzasadnione łączenie różnych kategorii wydatków, brak sposobu kalkulacji pozycji kosztowej, zbyt ogólne nazwy kosztów);
- brak powiązania preliminarza z treścią wniosku, tj. brak uzasadnienia w opisie dla planowanych kosztów;
- przekraczanie limitów procentowych w poszczególnych rodzajach kosztów realizowanych w ramach dofinansowania MKiDN;
- przeznaczenie wnioskowanej dotacji na koszty niekwalifikowane, np. koszt zakupu środków trwałych, koszty druku katalogów, dokumentacji filmowej i zdjęciowej, obsługi księgowej, prawnej, zakupu materiałów biurowych, koszty utrzymania biura etc. Punktacja była obniżana jeśli koszty tego rodzaju stanowiły do 10% wnioskowanej dotacji. Zgodnie z regulaminem w przypadku przekroczenia tego poziomu i braku korekty ze strony wnioskodawcy, wniosek był kwalifikowany jako błędny formalnie;
- błędne przyporządkowanie źródeł finansowania zadania;
- niespójność poszczególnych elementów wniosku (w tym wskaźników z treścią wniosku, a także dat realizacji zadania);
- niewypełnianie istotnych pól aplikacji (współorganizatorów w realizacji zadania, partnerów medialnych, efektów rzeczowych i źródeł przychodów z realizacji zadania, harmonogramu realizacji zadania).

Podczas określania wartości organizacyjnej, istotną kwestią jest ocena procentowego poziomu zaangażowania w realizację zadania innych środków finansowych niż wnioskowana dotacja MKiDN (np. środki własne, środki pozyskane od sponsorów, środki samorządowe etc.). Schemat punktowania tego poziomu określa kryterium C2 (maksimum 4 pkt.). Dla uzyskania wysokiej punktacji w tej podkategorii należało przedstawić budżet, w którym udział dotacji MKiDN był niższy niż 45%. Taki poziom dofinansowania zadeklarowało łącznie 32 wnioskodawców.

Niska punktacja uzyskana w tej części oceny organizacyjnej wynikała najczęściej z braku odpowiednio wysokiego wkładu własnego, rozumianego zgodnie z regulaminem, jako środki, które na etapie realizacji zadania zostaną ujęte w ewidencji księgowej wnioskodawcy.

Regulamin priorytetu określał również maksymalny poziom dofinansowania MKiDN, który wynosił 75% całościowego budżetu zadania. Zgodnie z obowiązującymi zasadami, wnioskodawcy mogli ubiegać się o zgodę Pani Minister na podwyższenie tego progu, składając stosowne uzasadnienie w formularzu aplikacyjnym. W tegorocznym naborze o taką zgodę wystąpiło 7 wnioskodawców. W czterech przypadkach Pani Minister wyraziła zgodę.

Punktacja na poziomie 7 pkt. lub wyższym w ocenie wartości organizacyjnej oznaczała wysoką ocenę wniosku. Taką ocenę uzyskało 70 wniosków (26%).

#### **Ocena zgodności ze strategicznymi celami priorytetu**

Ocena wartości w tej kategorii została przeprowadzona przez instytucję zarządzającą – Departament Współpracy z Zagranicą. Punktacja maksymalna wynosi 30 pkt. i składa się z trzech kryteriów szczegółowo opisanych w regulaminie.

Czynniki wpływające na wysoką punktację:

- wykazanie doświadczenia w organizacji zagranicznych wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem kraju/krajów realizacji przedmiotowego zadania;
- rzeczowa informacja o potwierdzonych zagranicznych partnerach, którzy zapewnią realny wkład w zadanie oraz wykazanie możliwości kontynuacji współpracy po zakończeniu projektu;
- szczegółowa informacja na temat miejsca realizacji zadania w tym wskazanie miasta oraz przestrzeni, w której realizowane będzie zadanie;
- uwzględnienie przy formułowaniu koncepcji zadania *Zaleceń Dodatkowych do Programu Ministra KiDN Wydarzenia artystyczne – priorytet 5 – Promocja kultury polskiej za granicą 2015.*

Czynniki wpływające na obniżenie punktacji:

- brak zgodności zadania z aktualnymi kierunkami zagranicznej polityki kulturalnej wskazanymi w *Zaleceniach Dodatkowych do Programu Ministra KiDN Wydarzenia artystyczne – priorytet 5 – Promocja kultury polskiej za granicą 2015;*
- złożenie wniosku w działaniu geograficznym niespójnym z wybranymi krajami realizacji zadania;
- wskazanie jako miejsca realizacji zadania długiej listy krajów bez wyraźnego klucza ich doboru;
- zadania o charakterze lokalnym, małym zasięgu, niskiej randze;
- jednorazowe wydarzenia, w których brak elementów świadczących o możliwości kontynuacji współpracy w kolejnych latach.

Istotnym czynnikiem przy ocenie w tej kategorii była zgodność zadania z priorytetami geograficznymi wskazanymi w *Zaleceniach Dodatkowych do Programu Ministra KiDN Wydarzenia artystyczne – priorytet 5 – Promocja kultury polskiej za granicą 2015*. Zadania wpisujące się w zagraniczną politykę kulturalną realizowane w prestiżowych miejscach oceniane były na maksymalnie – 10 punktów,

zadania poza priorytetem realizowane w Europie mogły uzyskać do 5 punktów, zaś realizowane poza Europą 2-3 punkty.

Punktacja na poziomie 21 pkt. lub wyższym w ocenie zgodności ze strategicznymi celami priorytetu oznaczała wysoką ocenę wniosku. Taką ocenę uzyskało 77 wniosków (28%).

### **Ocena wartości merytorycznej**

Ocena wartości merytorycznej została przeprowadzona przez 5 ekspertów z różnych dziedzin sztuki, na podstawie 3 kryteriów szczegółowo opisanych w regulaminie. Ocena końcowa jest wyliczana jako średnia z pięciu ocen. Maksymalna ocena w tej kategorii wynosi 60 pkt.

Eksperti wymieniali następujące czynniki najczęściej wpływające na niską ocenę wartości merytorycznej:

- brak kreatywności i innowacyjności (niektóre podmioty składały wnioski zawierające elementy finansowania podstawowej działalności bieżącej);
- składanie corocznie wniosków według tej samej koncepcji artystycznej;
- brak dokładnych informacji na temat elementów składowych zadania (nazwisk wykonawców, programów, repertuarów);
- brak adekwatności kosztorysu w stosunku do planowanego zadania, w tym zawyżanie kosztów ;
- komercyjny charakter zadania;
- brak znajomości uwarunkowań lokalnych, w tym zawieranie we wnioskach deklaracji, z których organizatorzy nie są w stanie się wywiązać.

Punktacja na poziomie 42 pkt. lub wyższym w ocenie wartości merytorycznej oznaczała wysoką ocenę wniosku. Taką ocenę uzyskało 75 wniosków (28%).

### **Podsumowanie**

Podsumowując, na podstawie złożonych aplikacji, nabór do Programu Ministra „Wydarzenia Artystyczne” – Priorytet 5 – „Promocja kultury polskiej za granicą”, można sformułować cztery zasadnicze zalecenia, których dotrzymanie może wpłynąć na wyższą ocenę wniosku:

- partnerzy – należy pamiętać, że prestiż partnera wpływa także na prestiż zadania, dlatego warto starać się o pozyskanie jak najbardziej prestiżowych współorganizatorów zadania, dzięki którym również znacząco wzrasta możliwość dotarcia do szerszego i dobrze zdefiniowanego grona odbiorców;
- współpraca – bardziej korzystne jest przygotowywanie projektów, które będą efektem realnej współpracy i zaangażowania partnerów na miejscu realizacji zadania, niż jednostronną prezentacją dokonań;
- priorytety geograficzne – dobierając miejsca realizacji kraju należy ściśle kierować się wskazaniem zawartymi w regulaminie;
- promocja – należy pamiętać, iż celem priorytetu jest rozpowszechnianie polskiej kultury, dlatego istotne jest przedstawienie skutecznej kampanii promocyjnej w mediach zagranicznych.